

DataCreativityTools for Innovation and Research

Konzeption und Implementierung eines Toolsets zur kreativen Entwicklung von Ideen für Forschung und Produkte

Gefördert durch das Programm FHprofUnt
4. Förderrunde 2010
Bundesministerium für Bildung und Forschung

Projektlaufzeit

01. Juli 2010 – 30. Juni 2013

Team

Unter der Leitung von:

Prof. Dr. Hans-Christoph Hobohm

(FH-Potsdam, Fachbereich
Informationswissenschaften) und

Prof. Dr. med. Thomas Schrader

(FH-Brandenburg,
Fachbereich Informatik und Medien)

Lars Müller, M.A., MA (LIS)

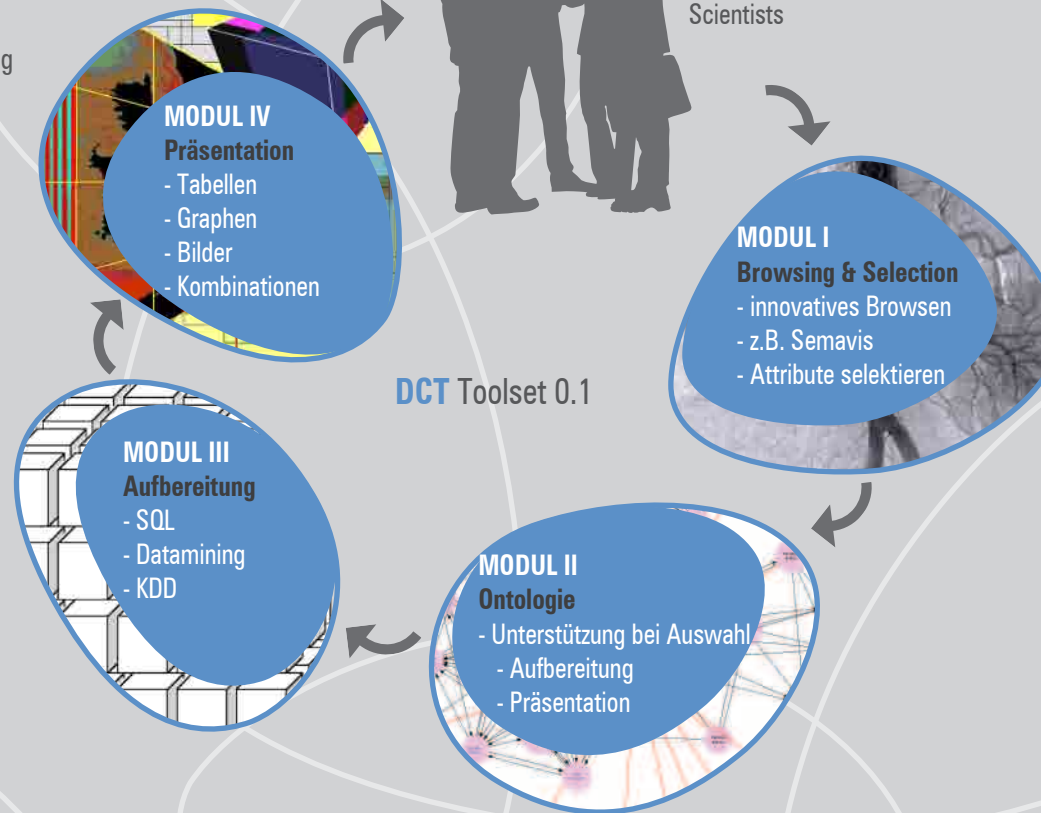
(FH-Potsdam,
Fachbereich Informationswissenschaften)

Judith Pfeffing, Dipl. Kommunikationswirtin

(FH-Potsdam,
Fachbereich Informationswissenschaften)

Thomas Wetzel, M.Sc.

(FH-Potsdam,
Fachbereich Informationswissenschaften;
Charité Universitätsmedizin Berlin)



Ausgangspunkt

Primärdatenbestände aus Forschung und Entwicklung, die in unterschiedlichen Datenbanken und Datenmanagement-Systemen gehalten werden. Als Pilotdatenbestände stehen umfangreiche Daten des europäischen Netzwerkes OpEN.SC an der Charité mit Daten aus der medizinischen nephrologischen Forschung zur Verfügung.

Mittel

Der Name „DataCreativityTools“ bezeichnet ein zu entwickelndes System, welches kreatives Browsing ermöglicht und so den Wahrnehmungshorizont von NutzerInnen verändert.

Zweck

Das System „DataCreativityTools“ verstanden als Arbeitsumgebung wirkt innovationsgenerierend und fördert Inspiration und Interaktion.

Ziel

Datenmanagement wird als Bestandteil von Innovationsmanagement konzeptualisiert. Ziel des Forschungsprojekts ist es, auf der Basis explorativer Ansätze der Wissensgenerierung im Innovationsmanagement ein Datenanalyse- und Präsentationssystem zu entwickeln, das den Nutzer in die Lage versetzt, aus großen, meist heterogenen Datenbeständen neuen Ideen zu generieren und die Entwicklung von innovativen Lösungsstrategien zu fördern. Kreativität und Innovationen werden als ganzheitliche Prozesse modelliert.

Zielgruppe

Nutzer aus Wissenschaft und Wirtschaft